



**RECIFE DATA
SATURDAY**

APOIO

- **LS Treinamentos**
- **Consulta BD**
- **Big Data Navigators**
- **UPE**



QUEM EU?



- + 30 anos na área de TI/Dados.
- Snowflaker | Senior Data Engineer | Data Solutions Architect

I  **DATA**

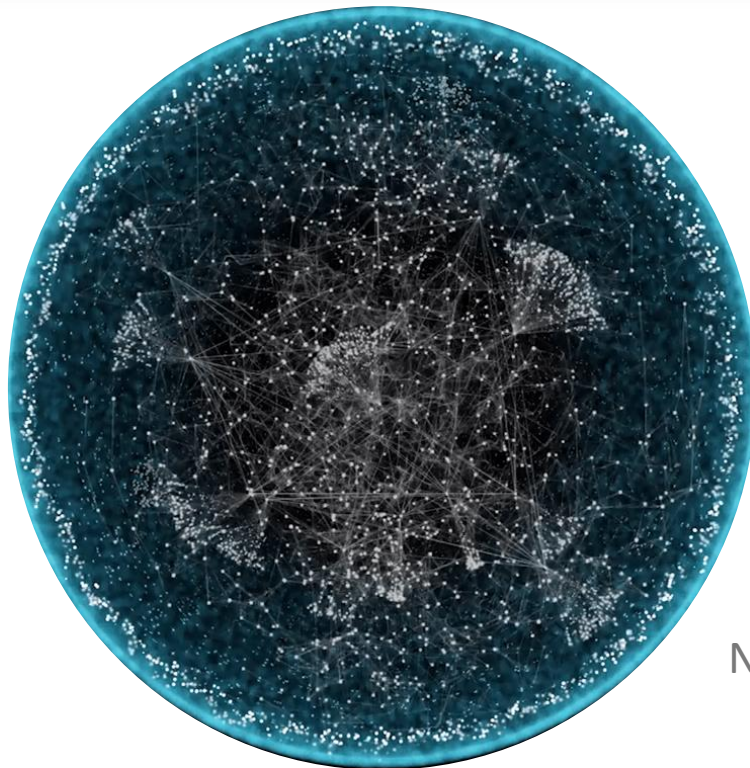


Rogério Ferreira



MONETIZAÇÃO DE DADOS

Para começar!



“In God we trust; all others must
bring data”

William Edwards Deming

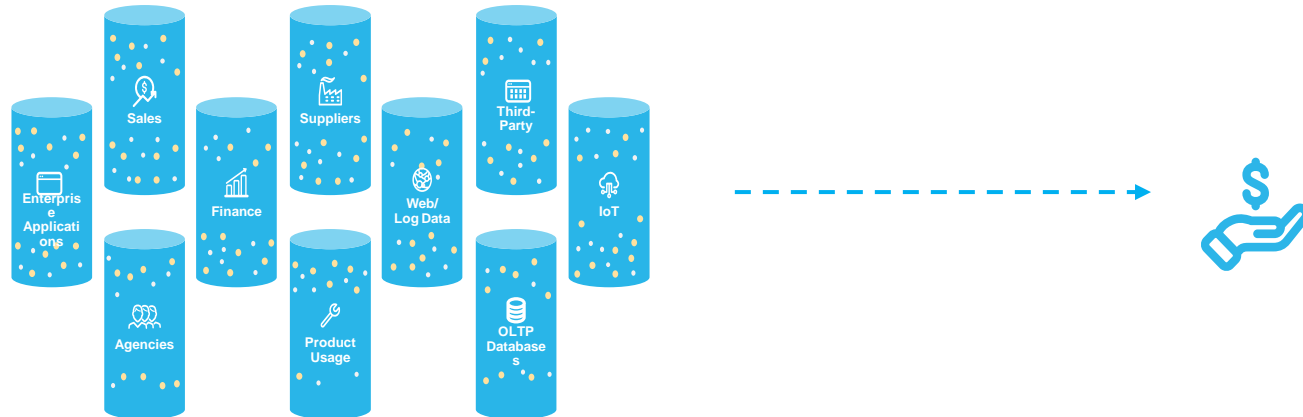
Nowadays, the world breathes and
pulses data!

Para começar!



“A Monetização de Dados não se trata apenas em **vender** dados, mas na capacidade de **agregar** mais valor ao negócio por intermédio de análises e **insights** fornecidos pelo seu **conjunto de dados**”

Autor Desconhecido



Monetização de Dados



Consiste, no seu conceito mais simples, em usar os **dados** de uma empresa para gerar **receita**.

Em um conceito mais amplo, refere-se ao processo de usar os dados para obter **benefícios econômicos quantificáveis**.

Um processo de identificação de **valor financeiro** de toda informação coletada pela empresa.

Tipos de Monetização



Direta/Interna

- Redução de custos
- Aumento da produtividade
- Diminuição de riscos
- Desenvolvimento de novos produtos / serviços

Indireta/Externa

- Compartilhamento/troca de dados específicos
- Data Marketplace
- Comercialização de visões e insights para segmentos específicos

Desafios da Monetização



- Organizar as informações: que tipo de dado é gerado.
- Encontrar uso de alto valor e criar um processo para transformar dados brutos em informações acionáveis.
- Definir o que se deseja alcançar com os dados.
- **Planejamento estratégico é essencial.**
- **LGPD**



O preparo para a Monetização



Estratégia de Dados

- O valor da informação está na forma de gerenciá-la.
- Sem estratégia, a empresa pode se perder em meio à grande quantidade de dados.
- Defina os objetivos que se pretende alcançar com os dados.
- Defina prioridades, o que entrega mais valor ao negócio deve estar em primeiro lugar.

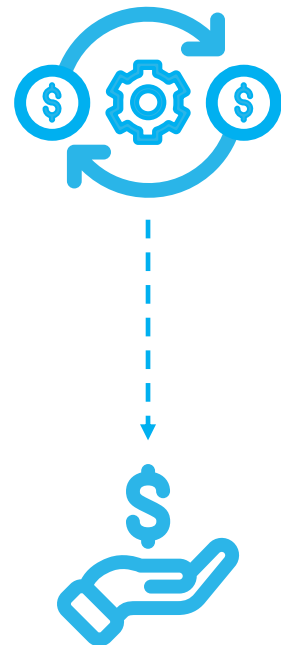


O preparo para a Monetização

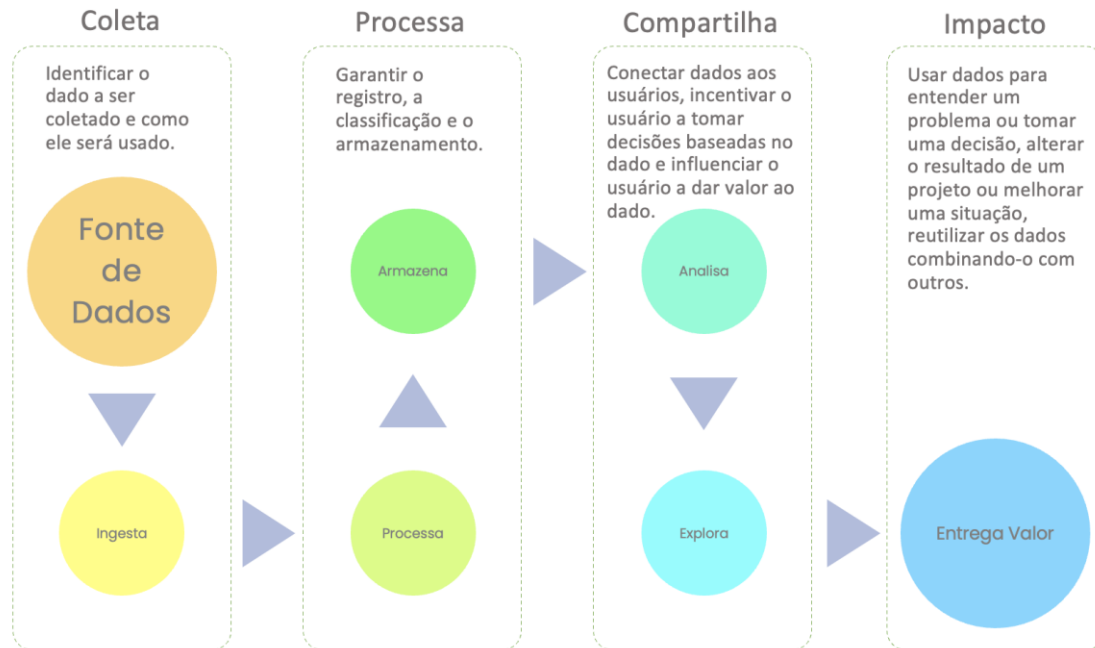


Transformando o dado em ativo

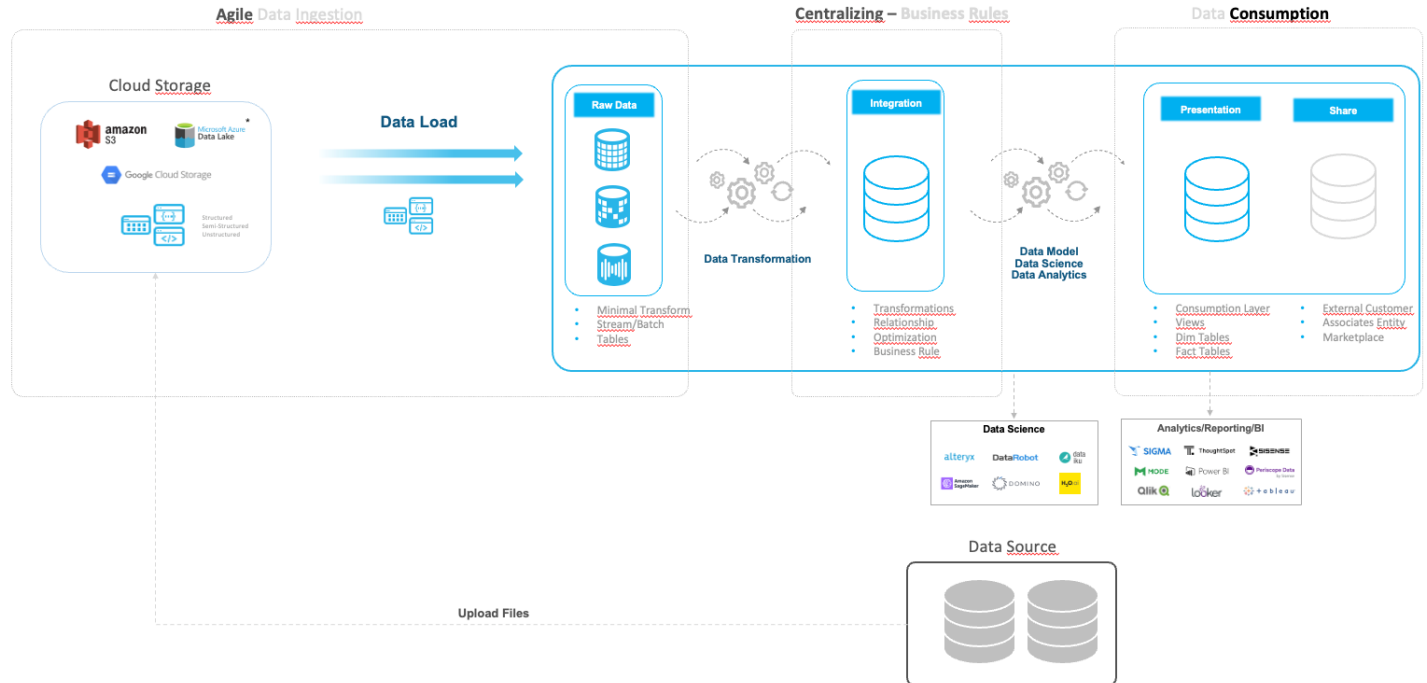
- Identifique potenciais oportunidades (interna e externas)
- Crie pipeline de dados com fluxos que permitam que os dados sejam coletados, processados, armazenados, enriquecidos e compartilhados
- Avalie seus dados finais, valide os insights e verifique a possibilidade de enriquecê-los e aumente o valor das possíveis descobertas
- Incentive usuários a usarem os dados para a tomada de decisão



Cadeia de valor os dados



Exemplo de arquitetura de dados



Dados no centro do negócio



ASSET
MANAGEMENT

ADTECH &
AGENCIES

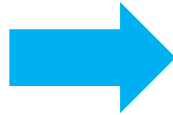
INSURANCE

MARKETING

BANKING

GOVERNMENT

CPG



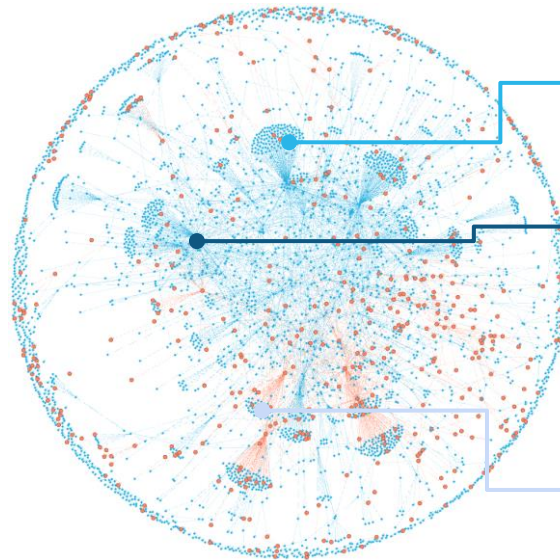
Exemplos de Monetização de Dados



+ 4,5 milhões
de associados



Exemplos de Monetização de Dados



Apps



Data providers



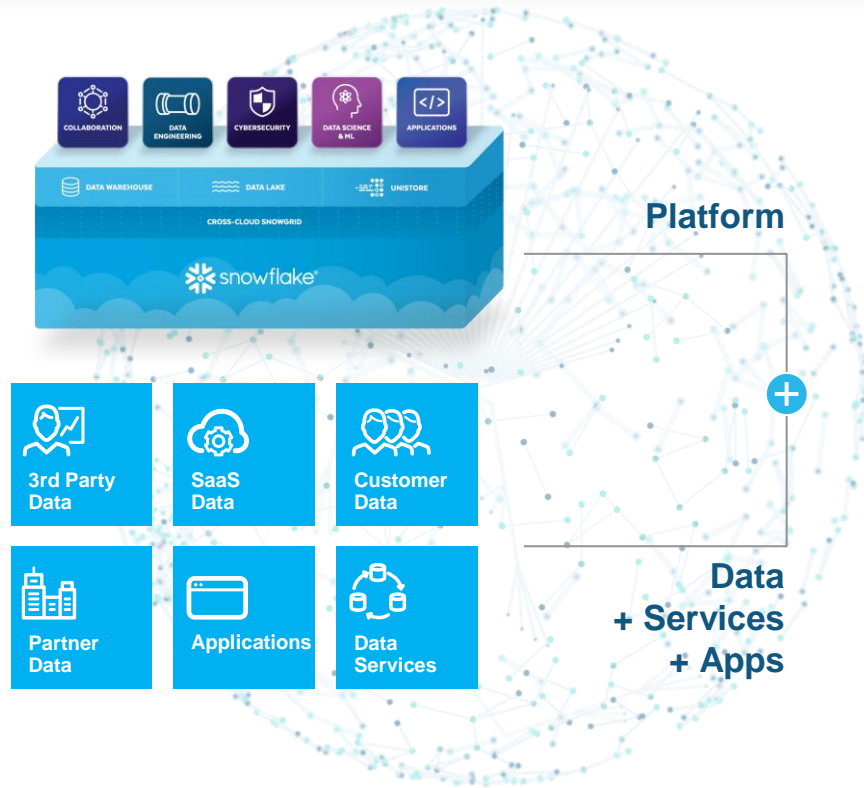
Social Medias



Plataforma de dados



Crie produtos de dados em sua organização ou para um segmento. Esses produtos de dados certamente irão potencializar a entrega de valor nas diversas áreas de negócio da empresa e no segmento.





OBRIGADO PELA PRESENÇA!